

Die ultimative SEO Checkliste



Um in den Suchmaschinenergebnissen ganz oben zu stehen, ist SEO eine zentrale Maßnahme. Damit du alle Maßnahmen im Überblick hast, haben wir für dich eine SEO Checkliste zusammengestellt:

Onpage SEO

Technisches SEO

- Daten strukturieren (Schema Markup):** Stelle der Suchmaschine alle Informationen zu deiner Seite bereit.
- Fehlerseiten vermeiden:** Behebe Fehlerseiten sofort oder Sorge für passende Weiterleitungen.
- SSL Zertifikat prüfen:** Verschlüsselte Verbindung ermöglichen und Zertifikat regelmäßig überprüfen.
- Canonical Tags einbauen:** Bei doppelten Inhalten sollte der originale Inhalt gekennzeichnet sein.
- Crawling und Indexierung ermöglichen oder strategisch verhindern (robots.txt):** Stelle sicher, welche Seiten die Suchmaschine crawlen und indexieren soll und welche nicht.
- Quellcode sinnvoll strukturieren:** Ein aufgeräumter Quellcode ist wichtig für die Rankings.
- XML Sitemaps nutzen:** Mit dieser Liste legst du alle Unterseiten fest, die die Suchmaschine crawlen soll.
- Page Experience optimieren:** Orientiere dich an den Kennzahlen der Core Web Vitals.
- Responsive Design nutzen:** Optimierte und benutzerfreundliche Website auf allen Endgeräten.
- CTAs optimieren:** Mit Call To Actions User:innen zur Handlung auffordern.
- Content UX:** Das optimale Erlebnis für User:innen während sie Inhalte konsumieren.

Content SEO

- Keyword Analysen**
 - ↳ Welche Keywords sind die wichtigsten für mein Unternehmen?
 - ↳ Wo habe ich gute Rankings, wo nicht?
 - ↳ Welche Keywords möchte ich noch abdecken?
- Content Creation - Dein Content sollte:**
 - ↳ auf die jeweiligen Keywords zugeschnitten sein,
 - ↳ einzigartig sein,
 - ↳ Mehrwert haben,
 - ↳ sich vom Wettbewerb abheben,
 - ↳ genau die Interessen und Bedürfnisse der Nutzer:innen erfüllen.
- Inhalte aufwerten und optimieren**

Strukturelle Verbesserungen

- Website Struktur:** Diese sollte nutzerfreundlich und intuitiv verständlich sein.
- Klicktiefe:** Je weniger Klicks, desto besser.
- URLs optimieren:** Kurze, aussagekräftige URLs, ggf. Keyword optimiert.
- Meta Title und Meta Description:** Prägnante Beschreibung des Inhalts.
- HTML Formatierung:** Strukturierung der Inhalte bspw. mit Heading Tags (H1-H6).
- Interne Verlinkungen:** Inhaltlich sinnvolle interne Verlinkungen der Seiten untereinander.

Offpage SEO

- Seeding:** Platziere deine Inhalte proaktiv und organisch auf anderen Websites.
- Linkabbau:** Baue nur Backlinks ab, die dir schaden.
- Brandnennung:** Nicht nur Links zählen, auch die Brandnennung sind wertvolle Offpage Signale.
- Bewertungen:** User:inne legen auf gute Bewertungen großen Wert.
- Digital PR:** Positioniere dich mit deinem Unternehmen als Expert:in.