

## Checkliste Content Creation:

- Passende Bilder.
- Fokuskeyword natürlich einbauen, es gilt: Qualität vor SEO.
- Optimale Länge des Textes; der Text sollte nicht zu kurz (Thin Content) sein.
- Gute Lesbarkeit.
- Richtige Rechtschreibung und Grammatik.
- Call to Actions.
- Vermeidung von Keywordhäufungen und der Verwendung von zu vielen Füllwörtern.
- Vermeidung von Duplicate Content.
- Nutzung von Grafiken, Bewegtbildern und Videos von Videoplattformen wie bspw. YouTube.
- Aufbauen einer Informationsstruktur und Navigation.
- Textaufbau dramaturgisch gestalten.
- User Intent hinterfragen und Content darauf ausrichten.