

SUXeedo

Die erfolgreiche Umsetzung eines Website Relaunch

Checkliste

Deine Website braucht eine Generalüberholung?

Die erfolgreiche Umsetzung eines Website Relaunch bringt zahlreiche Aufgaben mit sich, bei denen du schnell den Überblick verlieren kannst. Wir schaffen Abhilfe: Mit unserer praktischen Checkliste kannst du den Website Relaunch vor, während und nach der Durchführung kontrollieren.

Da jeder Website Relaunch individuell ist, stehen dir zusätzlich leere Bullets zur Verfügung, damit du ergänzen kannst, was in deinem speziellen Fall noch wichtig ist. Checkliste einfach herunterladen, ausdrucken und alles im Blick haben!

Vor dem Website Relaunch

Bei dem Prozess eines Website Relaunches gibt es einige Schritte, die du vor dem Launchen beachten musst. Bevor es also überhaupt zu einem Relaunch kommt, solltest du folgende Punkte abhaken:

Datensicherung

Liste die wichtigsten Backlinks auf

Sichere den Stand der alten Website bzw. des Webauftritts, darunter fallen auch Bilder, Scripte und XML-Sitemaps

Plane eine Fallback-Option ein, eine Art Sicherheitsnetz für den Fall, dass ein technischer Fehler auftritt

Halte ggf. die Arbeit an der Website in dem Zeitraum zwischen der Sicherung der Website und dem Website Relaunch an

Erstelle eine URL-Liste, die alle Website Assets beinhaltet und / oder crawle das alte System der Website mit einem geeigneten Tool

Platz für Notizen

URL und Weiterleitungen

Richte Weiterleitungen für www/http/https und die Adressen ohne www ein und richte gängige Tippfehler in der Domain ein

Versuche den Inhalt der alten Seite im Falle einer Weiterleitung so nah wie möglich an den Inhalt der neuen Seite zu halten um Rankingverluste zu vermeiden

Nutze am besten wieder genau dieselbe URL-Struktur der alten Website

Richte Weiterleitungen im Falle einer URL-Änderung ein, um Fehlerseiten zu vermeiden und eventuelle Rankings zu erhalten

Vermeide Weiterleitungsketten

Platz für Notizen

Technische Maßnahmen

Passe Systeme, die noch alte Daten ausliefern könnten wie A/B-Tests, Load-Balancer, URL Shortener o.ä. an

Verhindere mit Hilfe technischer Maßnahmen wie bspw. Meta-Daten und .htaccess, dass deine Seiten im Browser der Nutzer:innen, als auch von Suchmaschinen wie Google oder Bing gecached werden und Sorge dafür, falls Caching verwendet wird, dass der Cache nach der Umstellung geleert wird

Stelle den Zugriff auf die Google Search Console des alten Systems sicher und achte darauf, dass dieser nicht durch eingerichtete Weiterleitungen ungültig wird

Stelle den Google Search Console der neuen Domain auf das neue System vorab sicher, unabhängig von der Variante der neuen Domain

Stelle den Zugriff auf das Konto der neuen Domain sicher und binde dein Website Tracking auf alle neuen Templates ein bzw. passe sie an

Platz für Notizen

Testing und Testumgebung

Sorge dafür, dass die Testumgebung so nah wie möglich an dem Launch-Zustand ist und dokumentiere, welche Unterschiede bestehen, was noch fehlt und was ausgebessert werden muss

Korrigiere Fehler, Crawle das Testsystem und prüfe SEO-Relevante Faktoren, darunter fallen bspw. Meta-Daten, Headlines, Mobilität, Hreflang-Attribute, Canonical Tags usw.

Schütze den Zugriff zur Testumgebung mit einem Passwort

Sperre das Testverzeichnis für das Crawling mittels robots.txt Sperre, damit die Seite nicht in den Suchmaschinen wie Google auftaucht und setze alle Dokumente auf noindex/nofollow

Vergleiche bei einem Domainumzug ohne Inhaltsveränderungen den initialen Crawl mit dem Testsystem-Crawl und suche nach Unterschieden

Führe bei einem Serverumzug Lasttests durch

Überprüfe bei einem Domainwechsel, ob das SSL-Zertifikat für die neue Domain inkl. aller Subdomains gültig ist

Platz für Notizen

Planung

Lege den Termin der Umstellung auf Zeiten mit wenig Traffic

Sorge für den notwendigen Support am Zeitpunkt der Umstellung

Informiere Werbepartner o.ä über die Umstellung und fordere diese auf, die (Back-)Links und Kampagnen zum geplanten Termin anzupassen

Produziere bereits vor der Umstellung alle XML-Sitemaps mit den neuen URLs und lade diese bereits auf die spätere neue Website hoch

Während des Website Relaunch

Stelle beim Launchen sicher, dass:

das neue System unmittelbar gecrawlt und auf Indexierbarkeit, Fehlerfreiheit & SEO Optimierung geprüft wird

die Noindex-/ Nofollow Anweisungen vor dem Live gehen entfernt sind

die IP Sperre/ Sperre in der Robots.txt entfernt ist

die Einstellung der Search Console genau überprüft wird

der Domainumzug und die neue XML Sitemaps in Google Search Console angemeldet bzw. hinterlegt sind

die Weiterleitungen mit Hilfe alter URL-Liste / XML-Sitemaps geprüft sind, funktionieren und keine Fehlerseiten ausgespielt werden

die korrekte Implementation des Trackings vorhanden ist

alle Seiten über eine sichere Verbindung (SSL) laufen

die Seite mobilfreundlich ist und alle Inhalte auf allen möglichen Endgeräten korrekt angezeigt wird

Nutzer:innen und Crawler auf die Seite zugreifen können

Core Web Vitals ausreichend sind (Google Page Speed Test)

Platz für Notizen

Nach dem Website Relaunch

Folgendes solltest du nach dem Launchen dauerhaft im Blick behalten:

Controlling

Beobachte die Anzahl und die Entwicklung der Indexierten Seiten im alten und im neuem System

Beobachte in regelmäßigen Abständen Weiterleitungen, Crawlstatistiken und Fehlermeldungen in der Google Search Console

Analysiere in regelmäßigen Abständen Logfiles nach Traffic auf Fehlerseiten, im alten System und überprüfe ob Weiterleitungen fehlen

Beobachte, in wie fern sich der Traffic im neuen System entwickelt

Kontrolliere, ob Sitemaps regelmäßig abgerufen werden

Beobachte, wie sich die Rankings und Sichtbarkeit entwickeln: Gibt es einen Sichtbarkeitsverlust?

Wenn folgende Punkte auftreten, solltest du zwingend eine weitere Prüfung durchführen:

Das Rankingniveau der neuen Inhalte des neuen Systems liegt unter 30%: Führe schnellstmöglichst eine Detailanalyse durch

Nach dem Festhalten einer hohen Crawling-Aktivität sinken die Aktivitäten wieder: Überprüfe, ob und warum der Server zu langsam reagiert und ob der Googlebot ggf. in eine „Trap“ gelaufen ist

Auf der alten URL gibt es weiterhin Besucher:innen und hohe Rankings: Überprüfe, warum die Deindexierung der alten URLs erst gar nicht gestartet hat oder stoppt und reiche die alten Sitemaps erneut ein, kontrolliere die Weiterleitungen und die Meldung des Domainumzugs

Die Besucherzahlen auf dem neuen System liegen unter der Hälfte der gewohnten Anzahl: Kontrolliere die Logfiles, das Tracking, Fehlerberichten etc.
