



ZIELPERSONA

## suxeedo Persona Board



DEMOGRAFISCHE EBENE

Name

Alter

Wohnort

Beziehungsstatus

Beruf

Berufsbezeichnung

## Tätigkeit

Arbeitsprozesse, Verantwortlichkeiten, erforderliche Skills

## Was sind die Touchpoints der Persona?

Mit welchen Medien (on- und offline) kommt die Person im Laufe des Tages in Kontakt?



EMOTIONALE EBENE

## Selbstbild der Persona

## Bedürfnis des Persona

Was benötigt die Person für ihr Selbstwertgefühl?

## Sehnsucht der Persona

Welche Sehnsüchte und Wünsche ergeben sich aus den Bedürfnissen?



### BEZIEHUNGSEBENE

## Wie steht die Persona zu dem Thema / dem Produkt?

Sind bereits Vorstellungen, Erfahrungen oder Vorurteile vorhanden?

## Wann gebraucht die Persona das Produkt?

Der zeitliche und räumliche Kontext gibt Aufschluss über die Wertschätzung gegenüber dem Produkt.

## Wie denkt die Persona über das Produkt / das Thema?

Was sind die bewussten Gedanken gegenüber dem Produkt: hilfreich, luxuriös, überflüssig, notwendig, unterhaltsam, etc.?



**INTERAKTION**

## Was macht eine Interaktion mit der Marke für die Persona attraktiv?

Welche Kriterien einer Marke wirken auf die Person anziehend, verlockend oder vielversprechend?

## Was ist die Agenda der Persona?

Was bezweckt die Person durch eine Interaktion mit einer Marke - offiziell und inoffiziell?

## Wo liegt für die Persona der Mehrwert in der Interaktion?

Welche Vorteile, welchen unmittelbaren Mehrwert bezieht die Person durch die Nutzung?

## Wo befindet sich die Persona in der Customer-Journey?

In welchem Stadium befindet sich die Person, bevor sie sich für einen Kauf entscheidet? Was ist ihr aktuelles Interesse und wie geht sie damit um?

## Welcher Call-to-action spricht die Persona an?

Welche Handlungsaufforderung würde die Person in welchem Kontext zu einer Interaktion mit einer Marke motivieren?



## EINFLUSS

### Welchen Einfluss hat die Persona auf ihre Umwelt?

Autorität, Verantwortlichkeiten und Netzwerk: Unternehmen, Familie, Freunde.

### Wer oder was hat Einfluss auf das Verhalten der Persona?

Auf wessen Meinungen und welche Medien hört die Person? Welche Ereignisse hinterlassen einen tiefen Eindruck?